

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจและตลาดแรงงานโลก โดยเน้นพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารจัดการ การเงิน การตลาด และการนำเข้า-ส่งออก พร้อมเสริมทักษะการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อน นอกจากนี้ หลักสูตรยังมุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะช่วยให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความสามารถรอบด้าน ปรับตัวได้ในตลาดโลก และสร้างคุณค่าให้กับองค์กร ธุรกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นจัดการเรียนการศึกษาด້วยรายวิชาที่เป็นประโยชน์เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ จัดการศึกษาด้วยวิธีการที่มุ่งเน้นการวิจัย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มีทักษะและความริเริ่มในการสร้างหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางการบริหาร มีทักษะการใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์ที่จำเป็น สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างมืออาชีพที่มีความรู้และทักษะด้านธุรกิจระดับสากล โดยบูรณาการแนวคิดนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และหลักธรรมาภิบาลในการเรียนการสอน หลักสูตรถูกออกแบบให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลก การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักศึกษาจะได้พัฒนาความสามารถด้านการวางแผนกลยุทธ์ การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เน้นการฝึกปฏิบัติและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ซอฟต์แวร์ SAP เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการทำงาน ตลอดจนเสริมสร้างทักษะการสื่อสารและความเข้าใจวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจระดับนานาชาติ หลักสูตรได้รับการพัฒนาโดยคำนึงถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ประกอบการ บริษัทนำเข้าส่งออก และองค์กรธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	
PLOs1	บูรณาการศาสตร์ในสาขาวิชาชีพและเทคโนโลยี เพื่อมีคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรม	
	Sub PLO 1.1	แสดงออกถึงทักษะความเป็นนวัตกรรม (The Innovator's DNA) การคิดเชิงวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การเข้าถึงข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ความคิดริเริ่มและการออกแบบ
	Sub PLO 1.2	บูรณาการความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรม
PLOs2	บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	
	Sub PLO 2.1	ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ บัญชี และเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
	Sub PLO 2.2	บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจจำลอง
PLO3	บูรณาการความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการเปรียบเทียบ การตัดสินใจ และกระบวนการการส่งออกนำเข้า	
PLO4	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการวางแผนและตัดสินใจ และตัดสินใจและสืบค้น ตรวจสอบ วิเคราะห์ จัดทำและนำเสนอรายงาน	
PLO5	วิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลต่อจริยธรรม และ/หรือจรรยาบรรณวิชาชีพ	
PLO6	แสดงพฤติกรรมการรับผิดชอบต่อการทำงานของตนเอง สามารถทำงานเป็นทีม ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและความรับผิดชอบต่อสังคม มีทักษะการสื่อสาร และเลือกรูปแบบการนำเสนอได้	

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนี้ใช้ระยะเวลาเรียน 3.5 -4 ปี โดยนักศึกษาต้องเรียนครบ 124 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยวิชาต่าง ๆ ได้แก่

วิชากลุ่มศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต เพื่อสร้างทักษะทางสังคม การคิดเชิงวิเคราะห์ และทักษะการใช้ชีวิต

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 33 หน่วยกิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ในด้านการจัดการ การบัญชี การตลาด การเงิน และการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

- หลักการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
Principles of International Business Administration
- ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล
English for Global Business
- หลักการตลาด
Principles of Marketing
- หลักการจัดการ
Principles of Management
- กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม
Business Law and Ethics
- การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ
Statistical Business Analysis
- หลักการบัญชี
Principles of Accounting
- การประยุกต์ใช้ SAP Business One ในกระบวนการธุรกิจ
Applying SAP Business One in Business Process
- เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
Technology for Electronic Business
- การเงินธุรกิจ
Business Finance
- เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1
Microeconomics 1

กลุ่มวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต

- แนวคิดการจัดการสากล
Global Management Concept
- การสื่อสารและการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม
Intercultural Communication and Negotiation
- การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
International Trade and Investment
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ
International Human Resource administration
- การบริหารการส่งออกและนำเข้า

Export-Import Administration

- การบริหารการค้าระหว่างประเทศ

International Marketing Administration

- ธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและตัวแทนออกของ

Freight Forwarder Business and Customs Broker

- การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Research

- กลยุทธ์ธุรกิจระดับสากล

Global Business Strategy

- บรรษัทข้ามชาติและการพัฒนาที่ยั่งยืน

Multinational Enterprises and Sustainability Development

- หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ

Special Topics in International Business

- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

Data Analytics for Entrepreneurship

กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ 1 หน่วยกิต

รายวิชาแบบสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เลือกเรียนวิชาที่สนใจเพิ่มเติม

โอกาสในการประกอบอาชีพ

หลังจากสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะมีความสามารถที่ครอบคลุมในการทำงานในหลากหลายสาขา เช่น บุคลากรในบริษัทส่งออก-นำเข้า บุคลากรในบรรษัทข้ามชาติ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผู้ประกอบการธุรกิจ นักการตลาดระหว่างประเทศ นักพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความร่วมมือและการสนับสนุน

หลักสูตรนี้ยังมีการประสานงานกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการทำงานจริงและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่มีคุณค่า

หลักสูตรนี้เหมาะกับกลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

1. ผู้ที่สนใจในธุรกิจและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เข้าใจแนวโน้มการค้าโลกและสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขยายธุรกิจข้ามพรมแดนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ

2. ผู้ที่ต้องการทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานในองค์กรข้ามชาติ บริษัทนำเข้า-ส่งออก สถาบันการเงินระหว่างประเทศ หรือภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ โดยช่วยเสริมสร้างทักษะด้านโลจิสติกส์ การเจรจาต่อรอง และการบริหารความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระดับสากล

1. ผู้ที่ต้องการทำงานในองค์กรข้ามชาติ

เหมาะสำหรับบุคคลที่ต้องการทำงานในบริษัทระดับนานาชาติที่มีเครือข่ายทางธุรกิจทั่วโลก หลักสูตรนี้จะช่วยเสริมทักษะด้านการบริหารองค์กรข้ามชาติ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในบริบทสากล

2. ผู้ที่สนใจทำงานในบริษัทนำเข้า-ส่งออก

สำหรับผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพในสายงานโลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ หลักสูตรนี้จะช่วยพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้า กระบวนการนำเข้า-ส่งออก และการบริหารซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพ

3. ผู้ที่ต้องการทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ เช่น กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร หรือหอการค้าระหว่างประเทศ โดยหลักสูตรนี้จะช่วยเสริมทักษะด้านการวิเคราะห์นโยบาย เศรษฐกิจ การบริหารโครงการระหว่างประเทศ และความเข้าใจในข้อตกลงทางการค้า

4. ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการระดับนานาชาติ

เหมาะสำหรับบุคคลที่มีเป้าหมายในการสร้างธุรกิจของตนเองและขยายตลาดไปสู่ระดับสากล หลักสูตรนี้จะให้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

5. ผู้ที่สนใจด้านการตลาดและการวิเคราะห์ธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับบุคคลที่ต้องการเชี่ยวชาญด้านการตลาดระดับนานาชาติ การสร้างแบรนด์ในตลาดต่างประเทศ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบโจทย์ตลาดโลก

6. ผู้ที่ต้องการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกับทีมงานข้ามชาติ และการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมที่แตกต่าง หลักสูตรนี้จะช่วยสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมทางธุรกิจของประเทศต่างๆ และเสริมสร้างทักษะการเจรจาต่อรองในระดับสากล

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

สำหรับผู้ที่มีใจสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้สมัครควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. คุณสมบัติพื้นฐานทางการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าจากโรงเรียนที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2. ความสามารถด้านภาษา

ภาษาไทย ต้องมีทักษะในการใช้ภาษาไทยได้ดี เนื่องจากการเรียนการสอนหลักในหลักสูตรนี้ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ควรมีพื้นฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการเรียนรู้เอกสารทางวิชาการที่เป็นภาษาอังกฤษและการสื่อสารในกรณีที่มีการใช้ภาษาอังกฤษในการสอนหรือทำกิจกรรม

3. ทักษะทางคณิตศาสตร์และการวิเคราะห์

ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ควรมีความรู้และความเข้าใจในคณิตศาสตร์เบื้องต้น เนื่องจากการเรียนด้านคอมพิวเตอร์และการวิเคราะห์ข้อมูลจะต้องใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ ทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้เทคโนโลยีและการบริหารธุรกิจ

4. ความสนใจและความมุ่งมั่น

ผู้สมัครควรมีความสนใจและมีความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้และพัฒนาการดำเนินธุรกิจในระดับสากล ทั้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนข้ามพรมแดน และการบริหารธุรกิจในตลาดโลก รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจและกฎระเบียบทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะในบริบทขององค์กรข้ามชาติและบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพในบริษัทข้ามชาติ บริษัทนำเข้า-ส่งออก หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ และมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้เกี่ยวกับโครงสร้างธุรกิจระหว่างประเทศ และการทำงานร่วมกับผู้คนจากหลากหลายวัฒนธรรม

5.คุณสมบัติอื่น ๆ

มีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ เพื่อให้สามารถเรียนและทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้อย่างเต็มที่มีความพร้อมทางการเงิน ควรมีความพร้อมในการจัดการค่าใช้จ่ายในการศึกษา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียนรู้

ค่าลงทะเบียนเรียน

หลักสูตร	ภาค เรียนที่1	ภาค เรียนที่2	ภาคฤดู ร้อน	ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ หลักสูตร 4 ปี 3.5 ปี - 4 ปี
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ	14,000	14,000	7,000	98,000-112,000

ขั้นตอนการสมัครและการคัดเลือก

การสมัคร ผู้สนใจสามารถสมัครผ่านทางระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย www.oreg.rmUTT.ac.th หรือช่องทางทางการรับสมัครที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยกรอกข้อมูลส่วนตัวและส่งเอกสารประกอบการสมัคร เช่น ใบแสดงผลการเรียน (Transcript) และใบรับรองการสำเร็จการศึกษา

การสอบคัดเลือก ผู้สมัครต้องผ่านการ การสัมภาษณ์ หรือการประเมินจากผลงานทางการศึกษาและกิจกรรมที่ผ่านมา ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้จะใช้ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

การประกาศผล มหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกและสามารถเข้าศึกษาในหลักสูตรได้ตามกำหนดเวลา

หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

ชื่อ-สกุล ดร.วาสนา ศิลป์รุ่งธรรม

สถานที่ติดต่อ อาคาร 4 ชั้น 4 เบอร์โทร 086 605 9675 E-mail wasanasin@rmUTT.ac.th

ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568