

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) และยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไทย 4.0 โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม หลักสูตรนี้ดำเนินการภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถทำงานได้จริง ปรับตัวเข้าสู่องค์กรธุรกิจได้ และมีคุณลักษณะตามที่ตลาดแรงงานต้องการครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล

นอกจากนี้ หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ ผ่านการเรียนการสอนที่ทันสมัย การฝึกงาน และสหกิจศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตสามารถแข่งขันในตลาดแรงงาน และเสริมสร้างความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของโลกยุคปัจจุบัน

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ในด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมืออาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่สามารถปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลงของโลก

จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีจุดเด่นที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในด้านคลังสินค้า สินค้าคงคลัง และการกระจายสินค้า พร้อมทั้งฝึกแก้ไขปัญหาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในเชิงธุรกิจผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การอ่าน และการเขียน รวมถึงการทำงานร่วมกันเป็นทีม และการสร้างภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน เสริมสร้างความซื่อสัตย์ ความมีวินัย และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ผ่านการเรียนรู้แบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการจริง โดยมีโครงการงานสหกิจศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ตรงและสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมั่นใจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLOs 1	บูรณาการศาสตร์ในสาขาวิชาชีพและเทคโนโลยี เพื่อมีคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรม
Sub PLOs 1.1	แสดงออกถึงทักษะของความเป็นนวัตกรรม (The Innovator's DNA) การคิดเชิงวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การเข้าถึงข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ความคิดริเริ่มและการออกแบบ
Sub PLOs 1.2	บูรณาการความรู้ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรม
PLOs 2	บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
Sub PLOs 2.1	ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ บัญชี และเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
Sub PLOs 2.2	บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจจำลอง
PLOs 3	อธิบายศาสตร์ทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับการดำเนินธุรกิจได้
PLOs 4	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในการดำเนินธุรกิจได้
PLOs 5	บูรณาการศาสตร์ทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและบริหารธุรกิจเพื่อนำไปสร้างสรรค์หรือพัฒนาแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
PLOs 6	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับการดำเนินธุรกิจได้
PLOs 7	มีทักษะในการสื่อสารและนำเสนอ ด้านการ พูด อ่านเขียนได้
PLOs 8	แสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการทำงานเป็นทีมได้ มีทักษะของการเป็นผู้นำและผู้ตามได้ตามบริบทแวดล้อม
PLOs 9	แสดงให้เห็นถึงความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น แสดงให้เห็นถึงการมีวินัย การตรงต่อเวลา และเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับ

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนี้ใช้ระยะเวลาเรียน 3.5 ปี โดยนักศึกษาต้องเรียนครบ 124 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยวิชาต่าง ๆ ได้แก่ วิชากลุ่มศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต เพื่อสร้างทักษะทางสังคม การคิดเชิงวิเคราะห์ และทักษะการใช้ชีวิต

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 33 หน่วยกิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ในด้านการจัดการ การบัญชี การตลาด การเงิน และการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

- หลักการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
Principles of International Business Administration
- ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล

English for Global Business

- หลักการตลาด

Principles of Marketing

- หลักการจัดการ

Principles of Management

- กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม

Business Law and Ethics

- การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ

Statistical Business Analysis

- หลักการบัญชี

Principles of Accounting

- การประยุกต์ใช้ SAP Business One ในกระบวนการธุรกิจ

Applying SAP Business One in Business Process

- เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

Technology for Electronic Business

- การเงินธุรกิจ

Business Finance

- เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

Microeconomics 1

กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

Data Analytics for Entrepreneurship

- หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Principles of Logistics and Supply Chain Management

- การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า

Transportation and Distribution Management

- การจัดการคลังสินค้า

Warehouse Management

- การจัดการสินค้าคงคลัง

Inventory Management

- การจัดการดำเนินงานทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Operations Management of Logistics and Supply Chain

- การบริหารการจัดการในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
Procurement Management in Logistics and Supply Chain Business
- การจัดการการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
International Logistics Management
- วิธีวิจัยทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
Research Methodology for Logistics and Supply Chain
- การวัดและการประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
Performance Measurement and Evaluation in Logistics and Supply Chain
- การจำลองรูปแบบทางโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจ
Logistics Simulation Modeling for Decision Making
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์
Strategic of Logistics and Supply Chain Management

กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

วิชาสร้างเสริมประสบการณ์ในวิชาชีพ จำนวน 10 หน่วยกิต เพื่อการเตรียมความพร้อมและการฝึกงานในสถานประกอบการ

วิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต เพื่อให้นักศึกษาได้เลือกเรียนวิชาที่สนใจเพิ่มเติม

โอกาสในการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีโอกาทำงานในหลากหลายสาขาอาชีพ ทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐ เช่น ผู้ปฏิบัติงานด้านคลังสินค้า ควบคุมสินค้าคงคลัง การขนส่งและกระจายสินค้า รวมถึงการจัดซื้อภายในประเทศและระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังสามารถทำงานในภาคบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงรับราชการหรือทำงานในรัฐวิสาหกิจ อีกทั้งยังสามารถประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ โดยอาศัยความรู้และทักษะที่ได้รับจากการศึกษาเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและแข่งขันได้ในตลาดโลก

ความร่วมมือและการสนับสนุน

หลักสูตรนี้ยังมีการประสานงานกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการทำงานจริงและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่มีคุณค่า

หลักสูตรนี้เหมาะกับกลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

1. ผู้ที่สนใจในธุรกิจและการบริหาร

หากคุณมีความฝันที่จะทำงานในสายงานธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการ การตลาด หรือการเงิน และต้องการเสริมสร้างทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติในด้านการบริหารธุรกิจ พร้อมกับความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจ

2. ผู้ที่มีความหลงใหลในเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำหรับผู้ที่ชื่นชอบและสนใจในเทคโนโลยี การพัฒนาเว็บไซต์ การเขียนโปรแกรม และการจัดการระบบข้อมูล หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณสามารถพัฒนาทักษะในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ควบคู่ไปกับความรู้ด้านธุรกิจ ซึ่งเป็นความสามารถที่มีความต้องการสูงในตลาดแรงงานปัจจุบัน

3. ผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพในโลกดิจิทัล

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการทำงานและการดำเนินธุรกิจ หลักสูตรนี้จะเตรียมความพร้อมให้คุณมีความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้งานในสาขาต่างๆ เช่น การพัฒนาและบริหารเว็บไซต์ การจัดการข้อมูลในระบบคลาวด์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจดิจิทัล

4. ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ

หากคุณมีความฝันที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจของตนเอง หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณมีความรู้ทั้งในด้านการบริหารธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ คุณจะได้เรียนรู้วิธีการสร้างและจัดการธุรกิจออนไลน์ การวางแผนและดำเนินการตลาดดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ

5. ผู้ที่ต้องการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ

สำหรับผู้ที่มีความใฝ่ฝันที่จะทำงานในตำแหน่งต่างๆ เช่น นักพัฒนาซอฟต์แวร์ นักวิเคราะห์ระบบ นักบริหารจัดการข้อมูล และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรนี้จะให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อให้คุณสามารถทำงานในตำแหน่งเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม

หลักสูตรนี้เน้นการฝึกฝนทักษะด้านการสื่อสาร การนำเสนอ และการทำงานเป็นทีม ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จำเป็นในทุกสายอาชีพ โดยเฉพาะในองค์กรที่ต้องการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สำหรับผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้สมัครควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. คุณสมบัติพื้นฐานทางการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าจากโรงเรียนที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในสาขาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการ

รับรอง สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าในสาขาที่เกี่ยวข้อง (สำหรับการเทียบโอนหน่วยกิต)

2. ความสามารถด้านภาษา

ภาษาไทย ต้องมีทักษะในการใช้ภาษาไทยได้ดี เนื่องจากการเรียนการสอนหลักในหลักสูตรนี้ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ควรมีพื้นฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการเรียนรู้เอกสารทางวิชาการที่เป็นภาษาอังกฤษและการสื่อสารในกรณีที่มีการใช้ภาษาอังกฤษในการสอนหรือทำกิจกรรม

3. ทักษะทางคณิตศาสตร์และการวิเคราะห์

ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ควรมีความรู้และความเข้าใจในคณิตศาสตร์เบื้องต้น เนื่องจากการเรียนด้านคอมพิวเตอร์และการวิเคราะห์ข้อมูลจะต้องใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ ทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้เทคโนโลยีและการบริหารธุรกิจ

4. ความสนใจและความมุ่งมั่น

ความสนใจในเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารธุรกิจ ผู้สมัครควรมีความสนใจและมีความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารธุรกิจ ความตั้งใจและความรับผิดชอบ ควรมีความตั้งใจในการเรียนรู้และมีความรับผิดชอบในการศึกษาและการทำงานกลุ่ม

5. คุณสมบัติอื่น ๆ

สุขภาพที่ดี ควรมีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ เพื่อให้สามารถเรียนและทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้อย่างเต็มที่ ความพร้อมทางการเงิน ควรมีความพร้อมในการจัดการค่าใช้จ่ายในการศึกษา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียน

ค่าลงทะเบียนเรียน

หลักสูตร	ภาค	ภาค	ภาค ฤดู ร้อน	ค่าใช้จ่าย
	เรียนที่	เรียนที่		โดยประมาณ
	1	2		หลักสูตร 4 ปี
				3.5 ปี
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	16,000	16,000	8,000	128,000

ขั้นตอนการสมัครและการคัดเลือก

การสมัคร ผู้สนใจสามารถสมัครผ่านทางระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย www.oreg.rmutt.ac.th หรือช่องทาง การรับสมัครที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยกรอกข้อมูลส่วนตัวและส่งเอกสารประกอบการสมัคร เช่น ใบแสดงผลการเรียน (Transcript) และใบรับรองการสำเร็จการศึกษา



Faculty Of Business Administration
Rajamangala University of Technology Thanyaburi



การสอบคัดเลือก ผู้สมัครอาจต้องผ่านการสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ หรือการประเมินจากผลงานทางการศึกษา และกิจกรรมที่ผ่านมา ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้จะใช้ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

การประกาศผล มหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกและสามารถเข้าศึกษาในหลักสูตรได้ตาม กำหนดเวลา

หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

ชื่อ-สกุล ดร.วาสนา ศิลปรุ่งธรรม

สถานที่ติดต่อ อาคาร 4 ชั้น 4 เบอร์โทร 086 605 9675 E-mail wasanasin@rmutt.ac.th

ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568