

## หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหลักสูตรที่ถูกออกแบบมาเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถรอบด้านที่พร้อมจะก้าวสู่โลกแห่งการทำงานที่เต็มไปด้วยโอกาสและความท้าทาย โดยหลักสูตรประกอบไปด้วย 2 เอกวิชา ได้แก่ **นวัตกรรมการจัดการธุรกิจ** และ **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** ที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งยังพัฒนาทักษะที่สำคัญในการประกอบอาชีพ อาทิเช่น การวางแผน การตัดสินใจ การควบคุม ภาวะผู้นำ ภาวะผู้ตาม การสื่อสาร การวัดประเมินผล การให้คำแนะนำแก่บุคลากร ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และจิตสำนึกในการค้นคว้าและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพที่สามารถทำงานได้ทั้งในภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้หลักสูตรยังเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตสามารถก้าวสู่เส้นทางอาชีพเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการวางพื้นฐานสำคัญสำหรับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

### ปรัชญาของหลักสูตร

“สร้างบัณฑิตที่มีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้เรื่องการจัดการจากการปฏิบัติ เน้นการฝึกฝนทักษะความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างโอกาสการเป็นนักปฏิบัติและผู้ประกอบการทางธุรกิจในอนาคต”

### จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 สาขาที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ซึ่งประกอบไปด้วยสาขานวัตกรรมจัดการธุรกิจที่เน้นการพัฒนาแนวคิดด้านการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีในการบริหาร และการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ส่วนสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นการบริหารคนในองค์กร การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยหลักสูตรใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning และ Project-Based Learning เพื่อให้ผู้เรียนจะได้ฝึกคิดวิเคราะห์แก้ปัญหา พัฒนาทักษะด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ และการคิดเชิงนวัตกรรม สนับสนุนให้ผู้เรียนมีแนวคิดในการสร้างธุรกิจของตนเอง โดยมีคณาจารย์ในสาขาพร้อมให้คำแนะนำอยู่เสมอ นอกจากนี้ผู้เรียนยังจะได้รับคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคธุรกิจโดยตรงอีกด้วย นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติจริงในกระบวนการ สรรหา คัดเลือก ฝึกอบรม พัฒนา และประเมินผลบุคลากร ผ่านบริษัทจำลองและกรณีศึกษาจากองค์การจริงด้วยการเรียนรู้แบบ Hands-on เน้นเรียนรู้การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล หลักสูตรยังสนับสนุนให้ผู้เรียนเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบใบรับรองวิชาชีพ

ด้านทรัพยากรมนุษย์ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนหรือไปศึกษาดูงานกับมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ หลักสูตรยังออกแบบให้ผู้เรียนได้ออกสหกิจศึกษาทั้งในองค์การระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงยังมีโอกาสในการออกสหกิจศึกษาในต่างประเทศที่ช่วยให้ผู้เรียนได้ทำงานจริงและได้รับประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ หลักสูตรมีการเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ และการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมนานาชาติ มุ่งเน้นการเสริมสร้าง Soft Skills เช่น การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การคิดเชิงวิพากษ์ ความเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
PLOs1	บูรณาการศาสตร์ในสาขาวิชาชีวะและเทคโนโลยี เพื่อมีคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรม	
	Sub PLO 1.1	แสดงออกถึงทักษะความเป็นนวัตกรรม (The Innovator's DNA) การคิดเชิงวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การเข้าถึงข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ความคิดริเริ่มและการออกแบบ
	Sub PLO 1.2	บูรณาการความรู้ทางด้านวิชาชีวะและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรม
PLOs2	บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	
	Sub PLO 2.1	ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ บัญชี และเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
	Sub PLO 2.2	บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจจำลอง
PLO3	เลือกใช้แนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการที่สำคัญเพื่อการบริหารธุรกิจได้	
	Sub PLO 3.1	บอกเหตุผลในการเลือกใช้แนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการเพื่อการบริหารธุรกิจได้
	Sub PLO 3.2	จำแนกความรู้และเครื่องมือทางการจัดการเพื่อการวิเคราะห์ วางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ
	Sub PLO 3.3	เลือกใช้แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการเพื่ออธิบายสถานการณ์และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้
PLO4	มีทักษะในการสื่อสาร นำเสนอ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
	Sub PLO 4.1	เลือกวิธีการสื่อสารได้ทั้งการพูด เขียน และเลือกรูปแบบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	Sub PLO 4.2	วางแผนการทำงานเป็นทีม รับผิดชอบต่อการทำงานของตนเอง การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
	Sub PLO 4.3	มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการทำงานเป็นทีมได้
PLO5	เรียงลำดับความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัย การตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	
	Sub PLO 5.1	บอกความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ
	Sub PLO 5.2	แสดงออกถึงการมีวินัย การตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

### โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนี้ใช้ระยะเวลาเรียน 3.5 – 4 ปี โดยผู้เรียนต้องเรียนครบ 124 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยวิชาต่างๆ ได้แก่

**หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** จำนวน 24 หน่วยกิตเพื่อสร้างทักษะทางสังคม ทักษะการใช้ชีวิต ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

**วิชาพื้นฐานเพื่อเสริมสร้างความรู้ทางการบริหารธุรกิจ** จำนวน 33 หน่วยกิต ที่จะสร้างทักษะทางด้านการจัดการ การบัญชี การตลาด การเงิน การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในกระบวนการบริหารงานทางธุรกิจ และเพิ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

- หลักการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ  
Principles of International Business Administration
- ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล  
English for Global Business
- หลักการตลาด  
Principles of Marketing

- หลักการจัดการ  
Principles of Management
- กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม  
Business Law and Ethics
- การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ  
Statistical Business Analysis
- หลักการบัญชี  
Principles of Accounting
- การประยุกต์ใช้ SAP Business One ในกระบวนการธุรกิจ  
Applying SAP Business One in Business Process
- เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์  
Technology for Electronic Business
- การเงินธุรกิจ  
Business Finance
- เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1  
Microeconomics 1

**กลุ่มวิชาบังคับรวมทั้ง 2 วิชาเอกต้องเรียนร่วมกันเพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติที่ส่งเสริมความเป็นมืออาชีพในยุคปัจจุบัน จำนวน 21 หน่วยกิต**

- การจัดการการสื่อสารและการนำเสนอ  
Communication Management and Presentation
- ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
Small and Medium Business Entrepreneurs in New Age
- พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่  
Modern Organizational Behavior
- การออกแบบความคิดและเสริมสร้างนวัตกรรมทางการจัดการ  
Design Thinking and Enhancing Innovative Management
- การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ  
Production and Operation Management
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์  
Human Resource Management

- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ  
Data Analytics for Entrepreneurship

**กลุ่มวิชาบังคับสำหรับผู้เรียนเอกนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ ที่เสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงานอย่างมี  
นวัตกรรม จำนวน 15 หน่วยกิต**

- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์การ  
Information Systems for Enterprise Management
- การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง  
Business Innovation, Technology and Change management
- การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม  
Innovative Leadership Development
- การบริหารโครงการเพื่อการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ  
Project Administration for Innovative Business  
Management
- การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงองค์การ  
Organizational Development and Change

**กลุ่มวิชาบังคับสำหรับผู้เรียนเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ที่สร้างทักษะการเป็นนักบริหาร  
ทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 15 หน่วยกิต**

- การวางแผนอัตรากำลัง การสรรหาและการคัดเลือก  
Workforce Planning, Recruitment and Selection
- การจัดการพนักงานสัมพันธ์และความเกี่ยวพันของพนักงาน  
Managing Employee Relations and Employee Engagement
- นวัตกรรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
Innovative Human Resource Development
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน  
Performance Appraisal
- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์  
Information System for Human Resource Management

**กลุ่มวิชาเลือก** จำนวน 15 หน่วยกิต ที่สามารถเลือกเรียนได้ตามทักษะที่ต้องการพัฒนาตนเอง จากรายวิชาที่เกี่ยวข้องในการบริหารธุรกิจ

**วิชาสร้างเสริมประสบการณ์ในวิชาชีพ** จำนวน 10 หน่วยกิต เพื่อให้ผู้เรียนเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานในชีวิตจริง จากการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการชั้นนำระดับประเทศและนานาชาติ

**วิชาเลือกเสรี** จำนวน 6 หน่วยกิต เพื่อให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนวิชาที่สนใจเพิ่มเติม

### โอกาสในการประกอบอาชีพ

ผู้เรียนที่เรียนจบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการจะมีความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทำให้สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย ขึ้นอยู่กับเอกวิชาที่เลือกเรียน ยกตัวอย่างเช่น ผู้จัดการแผนก นักวางแผนกลยุทธ์องค์กร นักพัฒนาธุรกิจ ผู้ประกอบการ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นักสรรหาและคัดเลือกบุคลากร นักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้ช่วยผู้บริหาร เป็นต้น

### ความร่วมมือและการสนับสนุน

หลักสูตรนี้ยังมีการประสานงานกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จากการทำงานจริงและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่มีคุณค่า

### หลักสูตรนี้เหมาะกับกลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (ทั้งเอก นวัตกรรมการจัดการธุรกิจ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์) เหมาะกับบุคคลที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

#### 1. ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)

สำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง หลักสูตรออกแบบให้ผู้เรียนเรียนรู้ขั้นตอนของการสร้างธุรกิจ ตั้งแต่การวางแผน การหาแหล่งทุน การพัฒนาสินค้า/บริการ และการทำตลาด ได้ฝึกทำ Business Model และทดลองเริ่มต้นธุรกิจจริงระหว่างเรียน มีโอกาสเข้าร่วมโครงการ Startup Incubation หรือ Business Pitching เพื่อพัฒนาไอเดียให้เป็นธุรกิจจริง โดยได้รับคำแนะนำจาก ผู้ประกอบการจริงและนักลงทุน (Mentorship & Networking) เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เช่น AI, Big Data, E-commerce, Digital Marketing เป็นต้น

#### 2. ผู้ที่สนใจทำงานด้านบริหารองค์การ (Corporate & Business Management Enthusiasts)

สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องวางแผน ควบคุม และพัฒนาระบบการทำงานขององค์กร หรือผู้ที่ต้องการทำงานในตำแหน่งผู้จัดการ หรือผู้ที่สนใจเรียนรู้ด้านการบริหารกลยุทธ์ให้กับองค์กร หลักสูตรได้ออกแบบมาให้เหมาะสมกับผู้สนใจด้านการบริหารองค์กร ด้วยเนื้อหาการเรียนที่ครอบคลุมองค์ความรู้สำคัญในการบริหารองค์กรยุคใหม่ พร้อมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการที่มีประสิทธิภาพในอนาคต

### 3. ผู้ที่สนใจทำงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Enthusiasts)

หลักสูตรได้ออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในสายงานทรัพยากรมนุษย์ และมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการบริหารคนในองค์กร ดังนั้นหลักสูตรจึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการทำงานทางด้านการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ผ่าน Active Learning และ Case Stud ได้ศึกษาแนวโน้มใหม่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่น Digital HR, AI for HR และ People Analytics รวมทั้งทางหลักสูตรยังเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบใบรับรองวิชาชีพด้านทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเพิ่มโอกาสในตลาดแรงงานอีกด้วย

### 4. ผู้ที่ต้องการนำเทคโนโลยีหรือเครื่องมือต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

สำหรับผู้ที่ต้องการนำเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาองค์กร (Technology-Driven Business & Management) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาระบบงานทางธุรกิจ และใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ หลักสูตรนี้ได้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะและความรู้ด้านเทคโนโลยีสำหรับการบริหารองค์กร ด้วยการเรียนการสอนที่ผสมผสานความรู้ด้านธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผ่านกรณีศึกษาและเครื่องมือที่ใช้จริงในอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงความรู้ด้านการจัดการกับแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AI, IoT, Cloud Computing อีกทั้งยังส่งเสริมทักษะ Data-driven Decision Making เพื่อช่วยให้องค์กรแข่งขันได้ในยุคดิจิทัลได้อีกด้วย

### 5. ผู้ที่ต้องการทำงานในองค์กรระดับประเทศและนานาชาติ

สำหรับผู้ที่มีเป้าหมายต้องการเข้าทำงานในองค์กรขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็น บริษัทข้ามชาติ (Multinational Corporation - MNC) องค์กรภาครัฐและเอกชนระดับประเทศ หรือ องค์กรระหว่างประเทศ (International Organizations) หลักสูตรได้ออกแบบมาให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงานในองค์กรระดับประเทศและนานาชาติได้อย่างมั่นใจ ด้วยการเรียนรู้การจัดการธุรกิจในระดับนานาชาติ พร้อมเข้าใจแนวโน้มตลาดโลก ผู้เรียนจะได้ฝึกฝนทักษะการทำงานข้ามวัฒนธรรม และพัฒนาภาษาต่างประเทศ เสริมทักษะด้านการบริหารองค์กรข้ามชาติ ผ่าน Case Studies และยังเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสู่การเป็นผู้นำระดับสากล ด้วยองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การบริหารธุรกิจ



## คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

สำหรับผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้สมัครควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

### 1. คุณสมบัติพื้นฐานทางการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าจากโรงเรียนที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในสาขาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าในสาขาที่เกี่ยวข้อง (สำหรับการเทียบโอนหน่วยกิต)

### 2. ความสามารถด้านภาษา

ภาษาไทย ต้องมีทักษะในการใช้ภาษาไทยได้ดี เนื่องจากการเรียนการสอนหลักในหลักสูตรนี้ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ควรมีพื้นฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการเรียนรู้เอกสารทางวิชาการที่เป็นภาษาอังกฤษ และการสื่อสารในกรณีที่มีการใช้ภาษาอังกฤษในการสอนหรือทำกิจกรรม

### 3. ทักษะทางคณิตศาสตร์และการวิเคราะห์

ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ควรมีความรู้และความเข้าใจในคณิตศาสตร์เบื้องต้น เนื่องจากการเรียนด้านการจัดการ ต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งต้องใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ ทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบริหารธุรกิจ

### 4. มีทัศนคติที่ดีและมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในสายอาชีพ

พร้อมเรียนรู้และพัฒนาตนเองสู่ความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการประกอบอาชีพด้านการบริหารธุรกิจ รู้ว่าต้องการทำงานในสายอาชีพใด มีแผนพัฒนาตนเองให้ไปถึงเป้าหมาย มีแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในสายอาชีพ มีความรับผิดชอบและสามารถจัดการตนเองได้ดี มีความกระตือรือร้นและพร้อมพัฒนาตนเองเสมอ

### 5. คุณสมบัติอื่น ๆ

สุขภาพที่ดี ควรมีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ เพื่อให้สามารถเรียนและทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้อย่างเต็มที่ ความพร้อมทางการเงิน ควรมีความพร้อมในการจัดการค่าใช้จ่ายในการศึกษา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียนรู้



### ค่าลงทะเบียนเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ภาคเรียนที่1	ภาคเรียนที่2	ภาคฤดูร้อน	ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ	
				เทียบโอน	หลักสูตร 4 ปี
				2 ปี	3.5 ปี - 4 ปี
- นวัตกรรมจัดการธุรกิจ	14,000	14,000	7,000	56,000	112,000
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์	14,000	14,000	7,000	56,000	112,000
- นวัตกรรมจัดการธุรกิจ (ภาคพิเศษ)	20,000	20,000	10,000	90,000	-

### ขั้นตอนการสมัครและการคัดเลือก

การสมัคร ผู้สนใจสามารถสมัครผ่านทางระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย [www.oreg.rmutt.ac.th](http://www.oreg.rmutt.ac.th) หรือช่องทางกรอกข้อมูลส่วนตัวและส่งเอกสารประกอบการสมัคร เช่น ใบแสดงผลการเรียน (Transcript) และใบรับรองการสำเร็จการศึกษา

การสอบคัดเลือก ผู้สมัครอาจต้องผ่านการสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ หรือการประเมินจากผลงานทางการศึกษาและกิจกรรมที่ผ่านมา ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้จะใช้ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

การประกาศผล มหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและสามารถเข้าศึกษาในหลักสูตรได้ตามกำหนดเวลา

### หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญทริกา วงษ์วานิช

สถานที่ติดต่อ อาคาร 4 ชั้น 7 เบอร์โทร 02 549 4828 E-mail : boontharika\_w@rmutt.ac.th

ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568